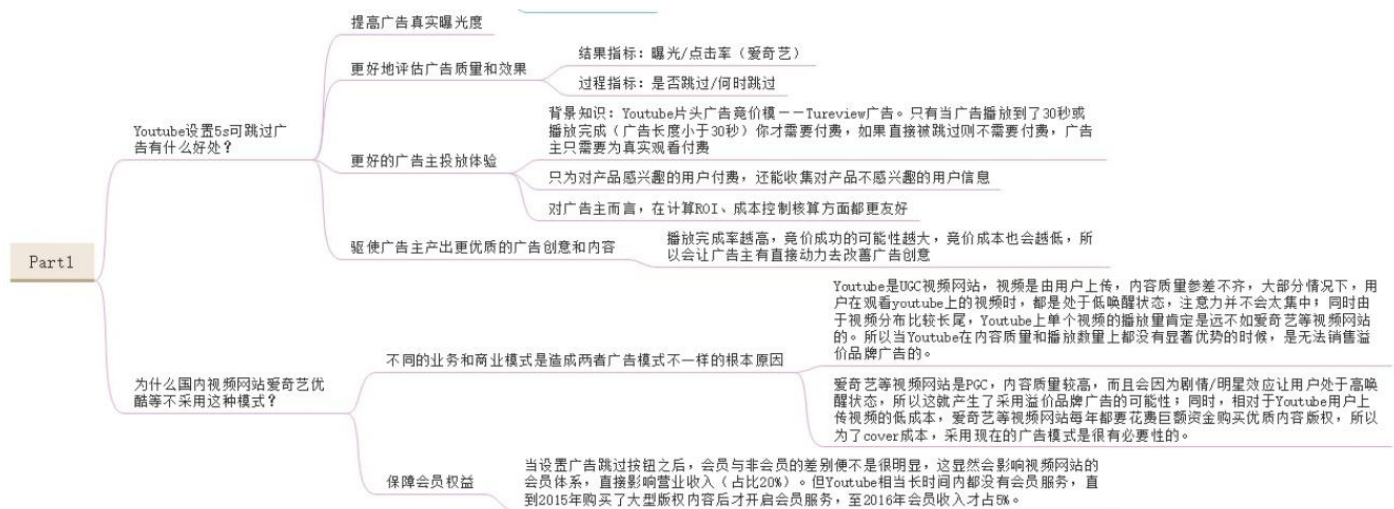


1、为什么 Youtube 广告播放五秒后可以跳过，但国内视频网站爱奇艺优酷等网站的视频播放贴片广告不能跳过？谷歌设置跳过按钮是为了提升用户体验吗？这样做有什么优点？

答案如下



2. 如果某个在线教育产品要在头条做投放，从流程上来说，在提升转化率方面应该如何进行优化？