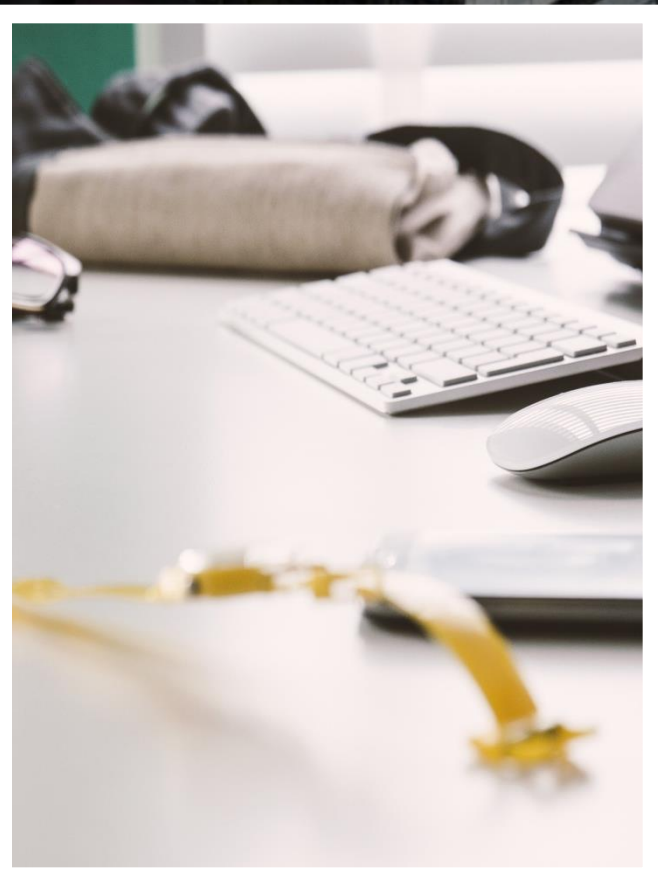




从移动广告市场占有率

看精准营销的核心价值



演讲人：张雯怡

点入移动华东总经理

Mob. : 18616353587

QQ : 1718512715

Email : zhangwenyi@dianru.com

01

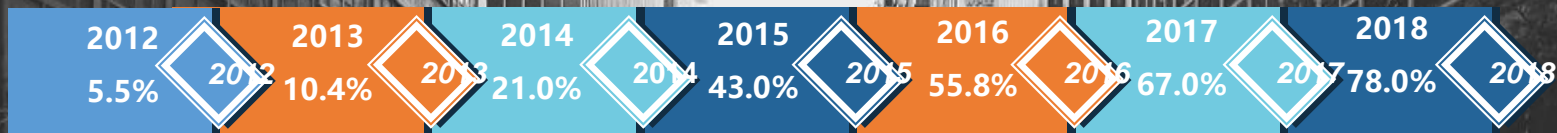
移动广告发展趋势

2015年，中国移动营销的市场营收规模达901.3亿元。2013-2015年，中国移动营销市场营收保持了超过160%的增长速度，艾瑞预计移动营销市场营收的增长符合移动互联网经济的发展趋势，未来将连续保持相对可观的增长速度，至2018年规模将超过3000亿元。

来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算

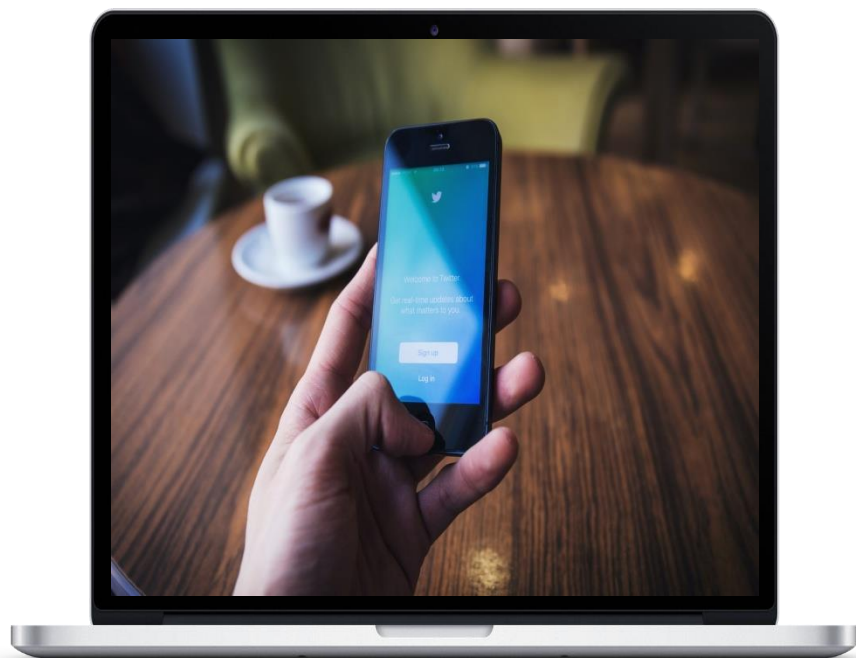
移动广告的价值及受众认可

2012-2018年中国移动广告占网络广告比重



- 证明：1、移动广告是大势所趋；
2、移动广告用户的粘性更好
3、移动广告的互动性、性价比更高

互联网企业移动广告营收数据



据eMarketer预测，到2016年底，Twitter在全球的广告收入将达到26.1亿美元，手机移动端在Twitter2016年所有广告收入中的占比为88.9%。



Facebook财报显示，移动广告营收在Facebook 2016年第一季度广告总收入中约占82%，同比增长73%，而第二季度这一比例升至84%，同比增长63%。



2015年，谷歌全年收入高达750亿美元，谷歌的财报数据显示，公司九成的收入，仍然是搜索广告。

02

数字/移动营销的核心价值



覆盖深度
广度广泛



数据效果
透明可靠



营销效果
精准有效



接受度高
持续提升

说明：多维度发力、数据透明、效果精准等优势，
带给用户良好的用户体验，用户接受度及所占比
重持续提高



03

移动营销满足多样化需求

广告主多样化的需求
更易通过移动营销得到满足

移动营销搞定广告主多样化需求



品牌

品牌曝光、理念推广



注册

用户注册、下载需求



互动

互动展示需求



电商

电商下单类推广需求



04

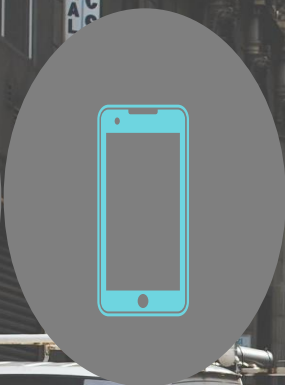
移动营销适合广告主类型广泛

移动营销可满足多行业类型的广告主

移动营销适用领域广泛



电商



安全类



游戏商



生活服务



工具类



金融理财



05

移动广告的多元化特点

移动广告在营销渠道、计费方式、
展现形式上均具有灵活、多远的特
点



营销渠道

营销渠道和形式包含ASO、RTB精准广告、直效广告、品牌强化、渠道代理、优化服务、行业分析、公关传播等。

计费方式

计费方式涵盖CPC、CPS、CPM、CPA、CPV、CPL、CPP、CPT、CTR等

展现形式

广告形式主要有banner、插屏、全屏、视频、原生信息流等

广告展现形式案例




Banner




插屏




全屏




视频




原生信息流

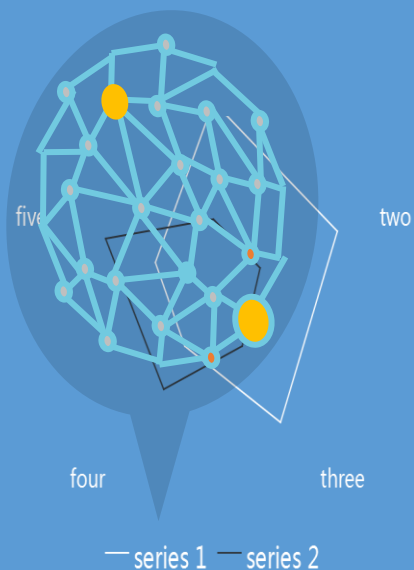
06

如何实现大数据精准营销

大数据——广告中的[最强大脑]

大数据的重要性

移动互联网时代最核心的竞争集中在大数据，而大数据要实现真正的商业价值，就必须对分析的结果进行实际的运用并有效打通。

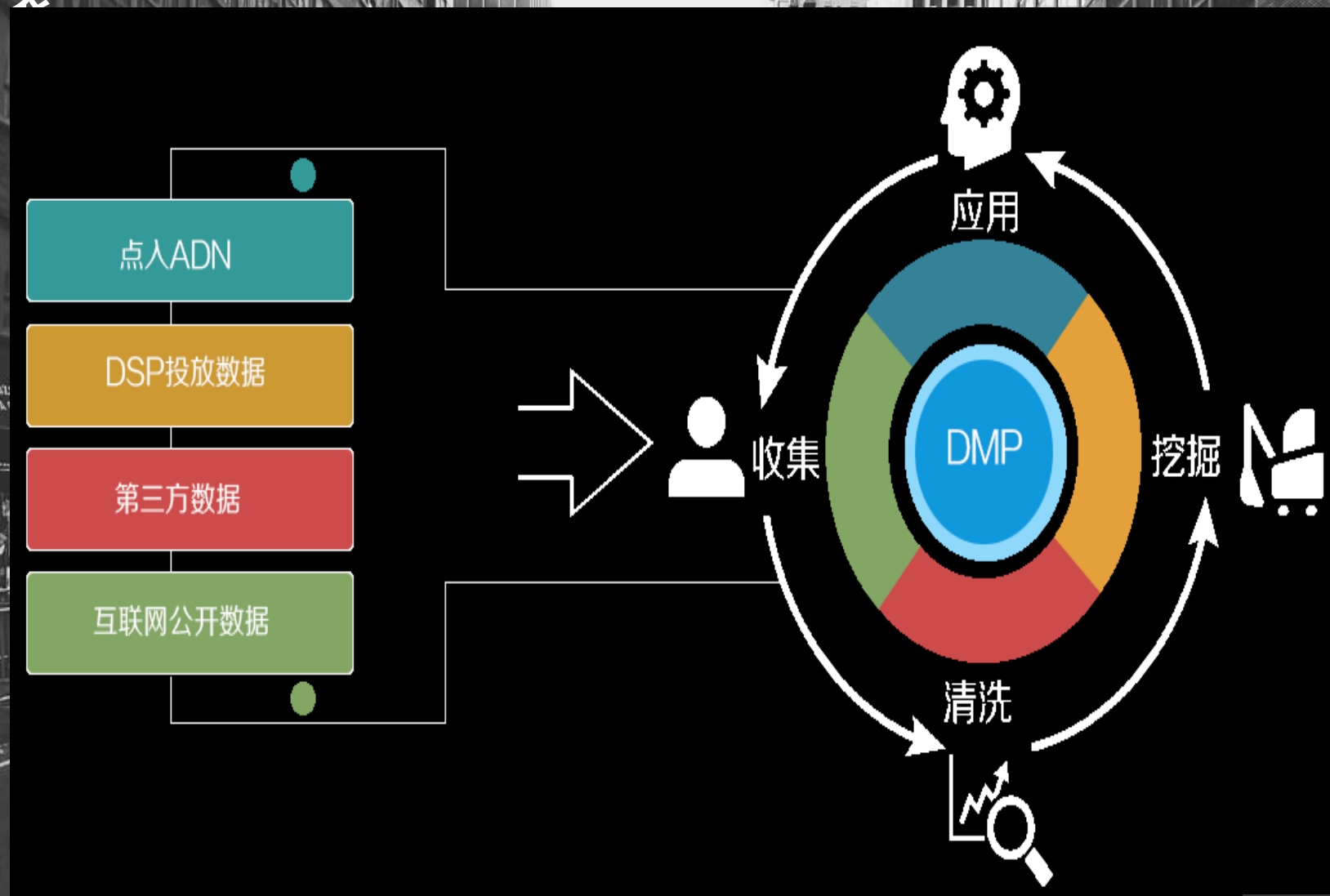


点入大数据生态体系

私有DMP平台数据来源，包含ADN广告联盟、历史沉淀数据、游戏SDK数据、第三方数据公司、运营商数据、久其体系（久其智通、久其龙信、华夏电通等）的私有化政务和企业数据，以及海外PMD、IT硬件制造商、智能穿戴设备等行业高端应用数据资源，可细化到媒体使用行为、付费行为、广告追踪数据、点击偏好、人口属性等。



完善的数据挖掘和数据报表





07

点入3.0大数据商业解决方案

国际化、价值化、精准化

点入各阶段特点

精准易效：专业、全面、性价比高

点入3.0

DSP平台建立，精准投放

点入2.0

单一投放|需求+ADN

点入1.0

点入魔方概述

何为点入魔方？

根据当前DSP发展现状结合自身优势，优化组合各类广告资源，点入移动制定了新的广告投放计划，命名为“点入魔方”计划。

意喻像魔方一样，通过不断**组合、筛选、分析、判断、试错**，做到精细化与数据化运营，最终达到投放效果。



点入魔方的特点



实时监控

多级预案
及时反馈和修正
保持稳定



高性价比

价格优势
具有真实客户群
避免非正当投放情况



防作弊体系

定期筛选
更换投放媒体
及时筛选淘汰X级媒体



精准投放

海量数据
分类定向投放



效率高

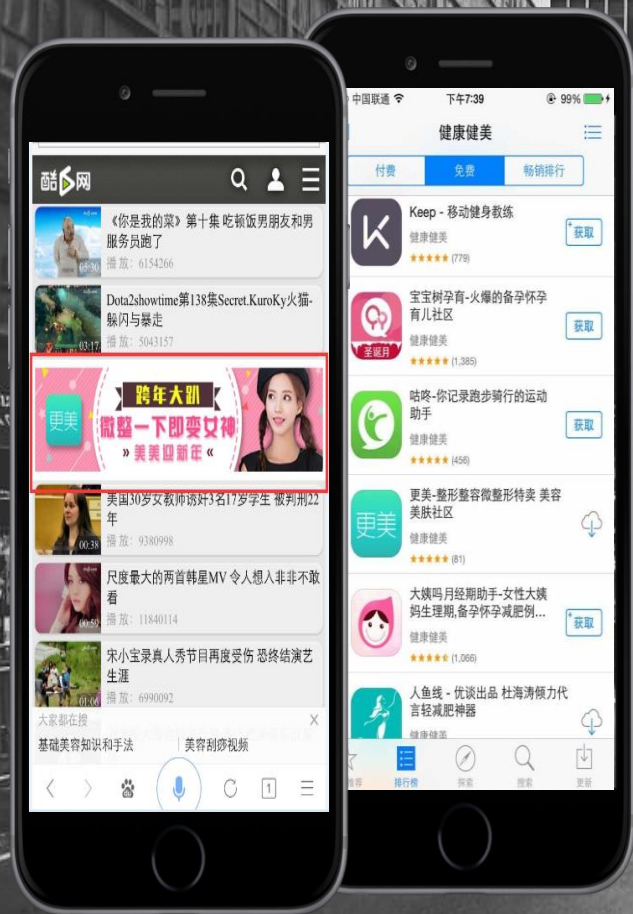
缩短时间
减少预算
保证效果



08

营销案例





更美APP (原生广告、ASO优化)

基于十年大数据下的人群画像，配合产品做曝光，点击转化平均达2%-3%；

健康健美分类第四，关键词“整容”两次登陆热门搜索榜单。使更美APP迅速成为健康医美行业的热词话题。



克鲁赛德战记 (DSP精准广告)

《克鲁赛德战记》是一款日式像素风即时战斗消除RPG游戏。

优选优质媒体百度贴吧、今日头条等，在15天推广期内，激活率平均达3.1%，ROI转化为75%，快速引爆市场



马大姐食品（插屏广告）

糖果业十大品牌之一马大姐食品在春节期间与亿起联旗下点入移动达成广告投放合作。传统品牌广告主对移动端的一次成功试水。日均点击转化率达到到了9%，远高于同行业5%-6%的日均点击率。



云中歌手游

1, 通过点入DSPAN辅助点入DMP数据管理平台支持, 对《云中歌》手游目标受众进行精准数据挖掘和定向分析;

2, 在有效借助ASO优化、banner、插屏、全屏、原生和视频等创意形式的整合全案营销下配合产品做曝光。

《云中歌》手游上线次日即荣登IOS游戏类免费榜第一名, 激活率高达2%-3%。

谢谢

 **DIANRU**
点入移动