

3个案例告诉你

移动互联网场景时代 移动DSP如何投好广告

力美科技 别星


力美科技

500%

一、案例分享



股票代码：838556

案例一：立邦刷新服务



DMP + 移动DSP让立邦以**50%**成本获**200%CPA**



- 人口属性
- 消费兴趣
- 付费能力
- 应用兴趣
- 生活方式

目标ID数：6,235,662个
扩展ID数：**70,000,000**个



以全国400个大型家装市场为定向基准，向市场周围3公里实行LBS定向。
家居市场的访客目的性十分明确，LBS技术的使用，极大提高了目标用户的定向准确率。



三类人群 四大主题 146组插屏及banner程序化创意投放
力美DSP发现：中年家庭人群及有购房装修需求人群中，遮蔽素材的曝光及点击率效果最好；而年轻白领、居家生活人群则对品牌素材的点击率更高。

案例二、路虎揽胜LBS投放



要**CPM**更要**CPA**，品效合一这样玩！



男>女，20-45岁
月收入10000+



iPhone6
以上机型



高端汽车**历史投放数据**



LBS定向高尔夫球场

19个城市中25个高尔夫俱乐部
球场3公里地理位置定向



高尔夫球
爱好者



高端汽车
购买者



目标人群高度重合

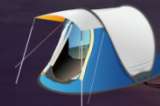


¥56.71%成本降低

- 投放KPI：有效注册**300**个
- 实际效果：有效回访**559**个



关注高端汽车、户外旅游、生活网站



经常使用汽车、新闻财经、运动类APP



案例三：肯德基地铁WiFi投放



国内首单地铁WiFi投放，平均点击率近20%



SSID品牌专区
单日点击率
19.7%



连接闪屏
单日点击率
19.54%



力美独家拥有全国75%地铁WiFi资源

每日精准覆盖特级、一线城市地铁人群

3000万人

地铁场景与目标人群的高度匹配
使受众精准度提升80%以上

超**90%** 82% 近**85%**

智能手机用户通
过WiFi上网

乘客年龄在
45岁以下

乘客月收入
中高水平

二、未来趋势预测



股票代码：838556

趋势一：移动程序化场景营销



未来营销须建立**在线上线下、跨行多纬数据**的打通、挖掘和利用上，
以**场景**为载体，引导**用户需求**，为广告主创造**从无到有**的营销机会。

时间
场景

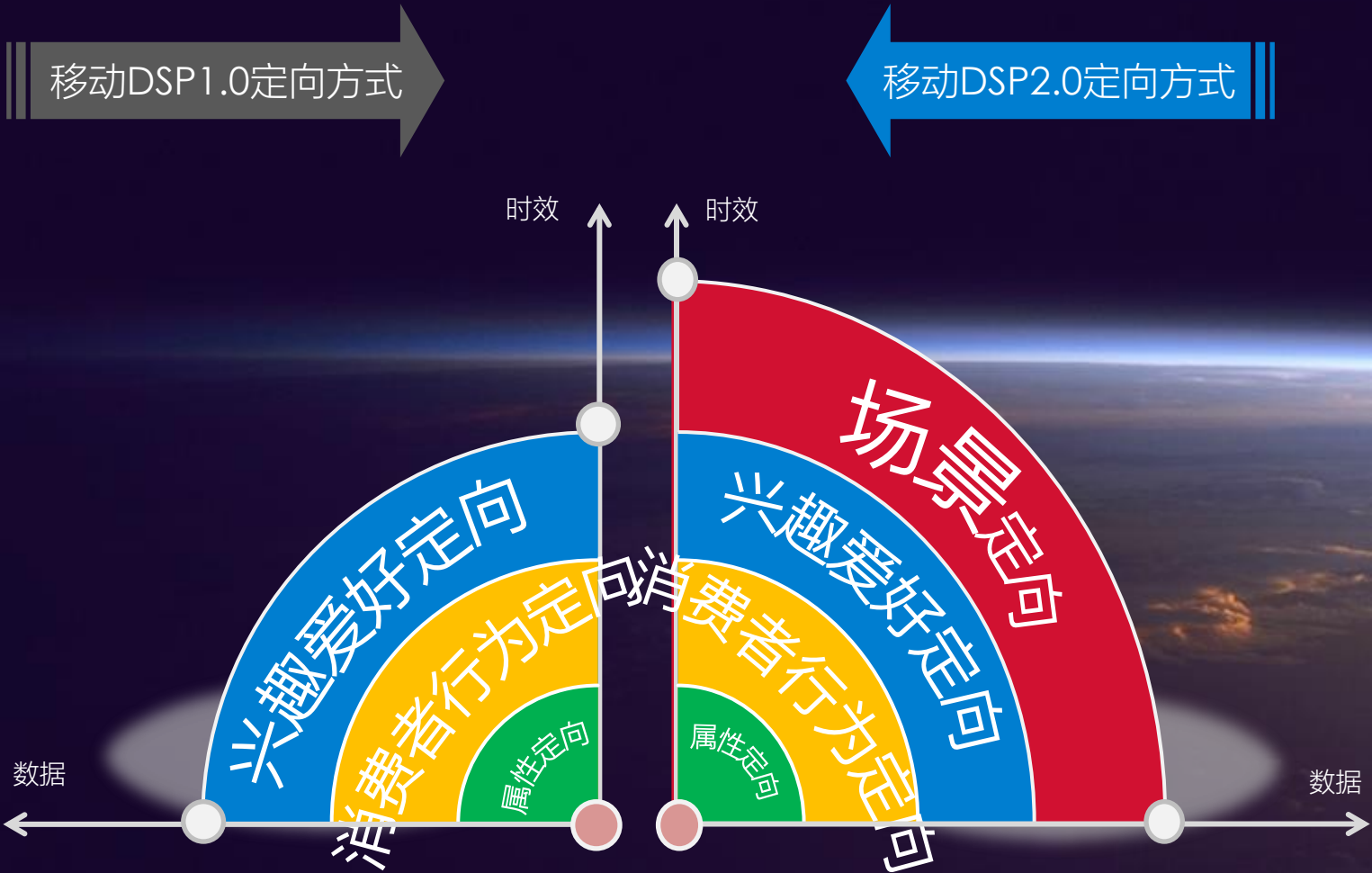
地点
场景

行为
场景

连接
场景



移动DSP1.0 & 移动DSP2.0



移动DSP1.0 & 移动DSP2.0



移动DSP1.0

线上数据

“人群”精准营销

线上单向接受

产品导向的就势营销



移动DSP2.0

线上线下跨行多纬数据

“人群+内容+场景”智能营销

线上线下双向互动

用户导向的创造营销

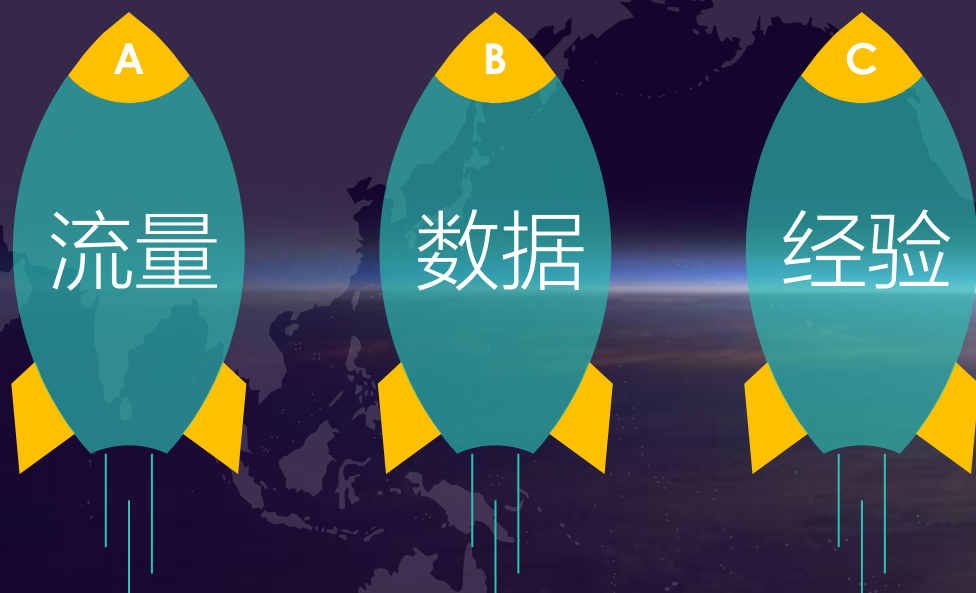
移动程序化场景营销四大要素



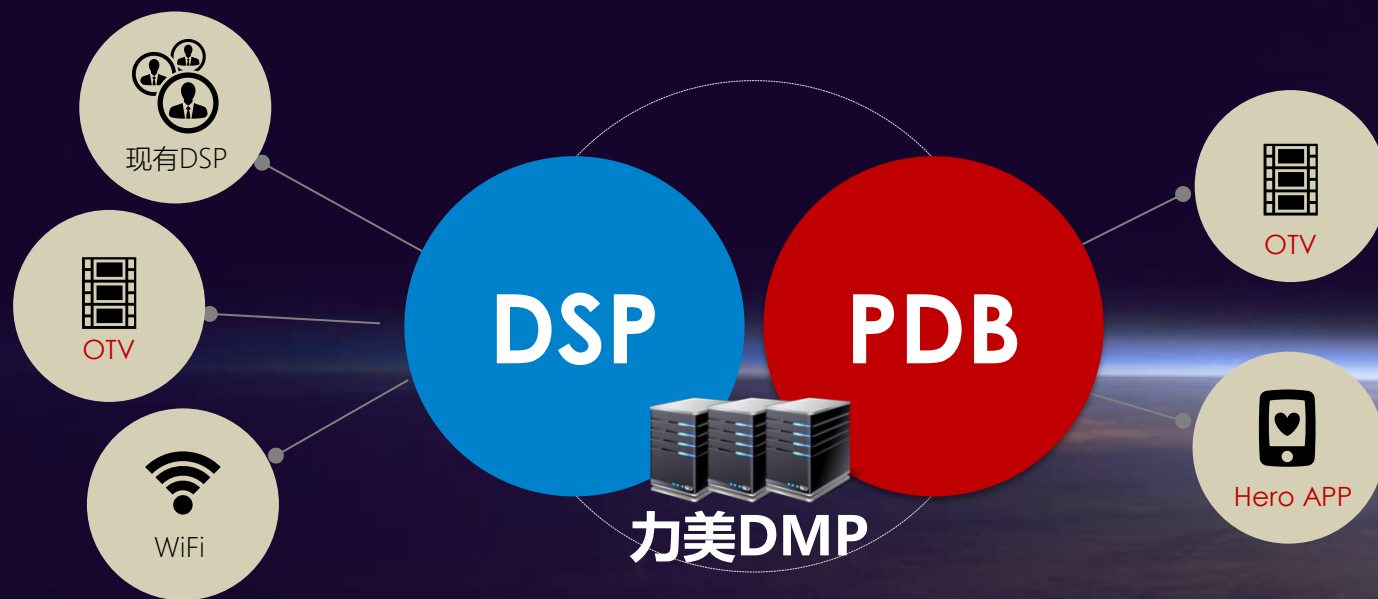


趋势二：移动DSP+O2O

趋势三：移动DSP出海，全球化布局



趋势四：DSP+PMP，程序化更完整



- ✓ DSP资源可以更精准更灵活地触达目标群体，补充覆盖深度；
- ✓ PDB资源可以通过优质资源锁定大量活跃受众人群，实现覆盖广度；
- ✓ PDB+DSP的投放策略可以有效做到跨媒体频控，降低投放成本，高效触达目标受众。

三、关于力美



股票代码：838556

力美，中国领先的移动大数据营销传媒集团

5_年

成立至今

成立4家全资子公司，并投资多家科技创新公司。

数_亿

融资情况

多家全球顶级投资机构如IDG，KPCB等的数亿投资。

2900+

年均客户

品牌：800+
行业：2000+
本地：100+

5_个

分支机构

北京、上海、广州、成都、深圳

力美业务布局



以中国领先的移动广告信息数据平台力美DMP为驱动，力美传媒通过旗下力美广告、力竞广告、力美社群、力美互娱等全资子公司以及参股的多家科技创新公司，完成以移动广告网络、移动DSP、自媒体社群和视频娱乐为核心的全方位业务布局，为全球范围的广告主提供基于大数据的移动营销服务。

行业荣誉



2015年9月 最佳移动营销创意奖、最佳移动(DSP)广告平台奖



2015年5月 金远奖移动类金奖、最具市场价值创意营销平台/工具



2015年3月 金苹果奖最佳移动广告平台



2015年1月 金赢销年度最佳营销服务大奖、年度移动案例奖



2014年11月 最佳网络广告技术创新大奖、最佳网络广告技术创新大奖



2014年10月 中国最佳网络广告案例奖、金投资需求方平台铜奖



2014年9月 最佳效果广告案例奖、金坐标案例全场大奖



2014年8月 THE SMARTIES CHINA 2014应用技术广告投放技术创新金奖



2014年6月 拳头奖最佳广告平台奖、虎啸大奖美容产品与服务类优秀奖



2014年4月 金鼠标年度最佳移动营销方案提供商、RTB技术应用类铜奖



2013年11月 中国创新营销产品奖、移动营销创新奖(单项大奖)



2013年10月 中国最佳移动应用推荐广告平台、中国最佳无线营销案例奖



2013年9月 中国创意传播国际大奖、TopDigital中国杰出移动营销大奖



2013年8月 优秀移动广告营销解决方案奖



2013年4月 中国最佳移动广告平台奖



2013年1月 中国手机游戏渠道排行榜Top 50



2012年12月 GMIU优秀移动互联网企业奖、拳头奖最佳移动广告平台奖



2012年8月 福布斯中国“移动互联网30强”



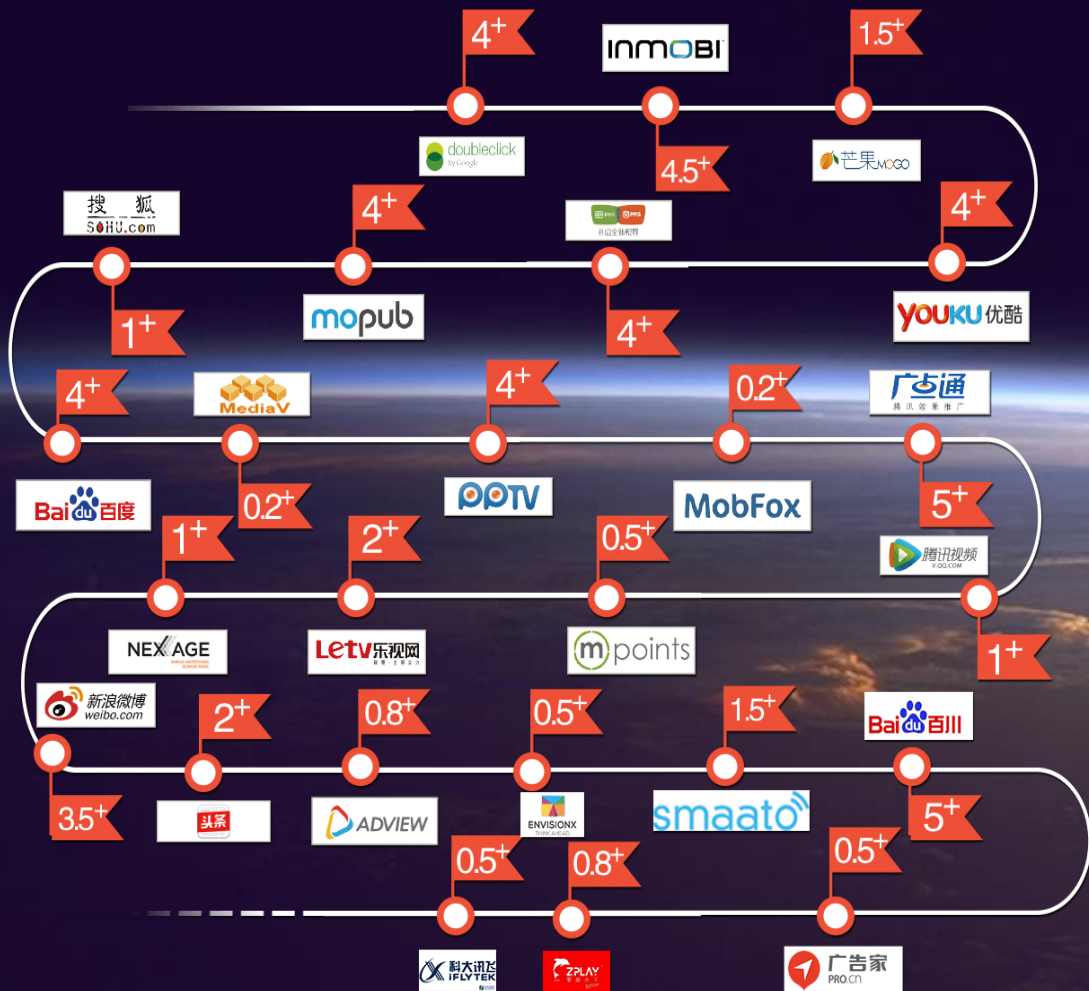
2011年12月 中国广告行业最具竞争力公司、中国年度创新成长企业100强



2011年8月 中国最具投资价值移动互联网企业50强

每日超亿级流量接入

中国第一家与Google DoubleClick AdX 实现RTB对接的移动广告平台



力美DMP - 丰富线上数据来源

●DSP数据

- ✓ 50亿中国每日竞价流量
- ✓ 90%有媒体信息
- ✓ 35%有GPS信息
- ✓ 5000亿条用户时空轨迹
- ✓ 100亿次品牌曝光
- ✓ 6000万次用户有效点击

●ADN数据

- ✓ 2亿次APP下载

●调研数据

- ✓ 10万人次在线调研

自有数据



立体标签体系

广告主
第一方数据

CRM数据
历史投放数据

第三方数据



6大类+12亿设备+16000种标签

年龄、性别、职业、学历、城市、婚姻等

人口属性

兴趣意向

长期兴趣、行为习惯、广告互动行为等

设备型号、操作系统、网络环境、运营商等

设备属性

消费行为

付费行为及消费习惯等

城市、实时位置、常去商圈、交通枢纽等

地理属性

个性化属性

商旅人士、上班族等

力美DMP - 线下场景数据挖掘



南方银谷
GALAXY-VALLEY

覆盖75%全国地铁WiFi

每日精准覆盖 特级、一线城市地铁人群

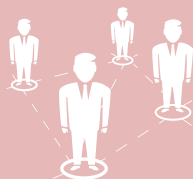
3000万人

力美独家合作南方银谷，以流量、数据、技术为基础，独享全国75%的地铁Wi-Fi流量资源。

领先技术算法支持



用户画像



人群扩展



线上线下数据打通



点击率平衡



着陆率跳出率优化



流量精准定价



反作弊



转化率提升



力美行业经验

2015年服务品牌广告主超过**800**家

95%的品牌广告主第一单移动DSP投放选择力美DSP

800+家品牌客户入驻



知名4A主要移动投放供应商



TradingDesk重要移动DSP合作伙伴



Thank you!
感谢聆听😊



股票代码：838556